

COMUNICACIÓN INTERACTIVA



DISCÍPULOS EN
MINISTERIO

Comunicación interactiva

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

Discípulos en ministerio: Comunicación interactiva / Compilado y adaptado por Myriam Pozzi; coordinado por Jorge Julca; dirigido por Christian Sarmiento.- 1ª ed.- Derqui: Producciones SAM, 2009.

76 p.: il. ; 28x 20 cm- (Discípulos en Ministerio . Comunicaciones; 6/ Christian Sarmiento)

ISBN

1. Vida Cristiana . 2 Discipulado. II Julca, Jorge, coord.. III. Sarmiento, Christian , dir.

CDD

Fecha de catalogación:

Discípulos EN MINISTERIO

Director Regional de Sudamérica
Christian Sarmiento

Coordinador General
Jorge L. Julca

Escritores

Lección 1: Jorge Elí Casas

Lección 2: Myriam Pozzi

Lección 3: Myriam Pozzi

Lección 4: Jorge Elí Casas

Lección 5: Myriam Pozzi

Lección 6: Myriam Pozzi

Lección 7: Myriam Pozzi

Lección 8: Dr. Tim Stidham

Ayudas didácticas:

Analía Ramirez

Discípulos en Ministerio
es un proyecto editorial de la Oficina Regional
de la Iglesia del Nazareno en Sudamérica

Copyright © 2009 por Iglesia del Nazareno
Publicaciones SAM
Casilla de Correo 154; Código Postal 1629
Pilar, Buenos Aires, Argentina

Impreso en Argentina

Contenido

PRESENTACIÓN	4
INSTRUCCIONES	5
Lección 1: Nuevas tecnologías para el ministerio	9
Lección 2: El blog	17
Lección 3: La audiencia interactiva	25
Lección 4: La página web de la iglesia local	33
Lección 5: El chat como herramienta	41
Lección 6: En los inicios fue la imagen fija.....	49
Lección 7: Comunicación interactiva y educación	57
Lección 8: El uso de la tecnología desde el púlpito	65

Presentación

La serie de cursos de autoestudio DISCÍPULOS EN MINISTERIO (DEM) está diseñada para discípulos del Señor Jesucristo que están dispuestos a cumplir su orden de hacer discípulos en todas las naciones (Mateo 28:20).

Un discípulo es un seguidor de su maestro. En el caso de los discípulos de Cristo, no sólo seguimos a nuestro Maestro, también queremos ser como Él. Realmente nos falta mucho para imitarlo. El asunto del discipulado cristiano tiene que ver con permitir que Jesús sea el dueño, el amo y el Señor de todo lo que somos. Es decir, que tenga el control total de nuestra vida. Cuando Cristo Jesús tiene el control absoluto, entonces, Él comenzará a "ser y hacer" en nosotros, aún más de lo que pudiéramos "ser y hacer" por nosotros mismos. Este concepto radical de discipulado es para toda la vida.

Como todo proceso, el discipulado tiene sus etapas. La primera es recibir a Jesús como Salvador y Señor y aprender que esto significa ceder a nuestra voluntad hasta llegar al momento especial cuando Jesús toma todo el control de cada aspecto de nuestra vida. En ese momento, Dios "produce el querer como el hacer, por su buena voluntad" (Filipenses 2:13) en nosotros. Sin el completo control de Dios, no podemos servirle. Él debe producir el hacer como el querer. Únicamente después de "ser", podemos pasar a la etapa del "hacer".

El apóstol Pablo nos dice que "somos hechura suya, creados en Cristo Jesús para buenas obras, las cuales Dios preparó de antemano para que anduviésemos en ellas" (Efesios 2:10). Ahora que somos parte del cuerpo de Cristo (la iglesia), y que Jesús como cabeza nos controla, entonces debemos encontrar cómo podemos ser de mayor utilidad para el Cuerpo. La segunda parte del discipulado es perfeccionarnos "para la obra del ministerio, para la edificación del cuerpo de Cristo" (Efesios 4:12).

Estos cuadernos de autoestudio nos ayudarán a profundizar en el llamado de servir a Jesucristo, lo que Dios ha designado para cada uno de nosotros. Ahora somos "linaje escogido, real sacerdocio, nación santa, pueblo adquirido por Dios, para que anunciéis las virtudes de aquel que nos llamó de las tinieblas a su luz admirable" (1 Pedro 2:9). Una de las mejores maneras de anunciar las virtudes de Jesús es demostrando quién es Él por medio de un ministerio en nuestra iglesia local, es decir, siendo en verdad una parte activa de su Cuerpo.

Este programa para Discípulos en Ministerio está compuesto por cuatro cursos generales y seis cursos especializados en cada ministerio específico. Los primeros cuatro cursos nos orientarán en los pasos básicos del discipulado: (1) ¿Quién es Jesús y qué significa seguirlo? (2) ¿Qué significa estar en Cristo? (3) ¿Qué significa ser parte del pueblo de Dios? y (4) ¿Qué significa crecer a semejanza de Cristo? Los seis cursos restantes nos ofrecerán contenidos especializados en diferentes ministerios como "Evangelismo", "Ministerio pastoral básico", "Educación cristiana", "Comunicaciones cristianas: medios y

literatura", "Compasión cristiana", "Liderazgo", "Ministerio a la mujer", "Misiones cristianas" y "Ministerio juvenil".

Nuestra oración es que usted encuentre su función en el "cuerpo de Cristo" y que esta serie de cursos lo ayuden a convertirse en un discípulo involucrado en ministerio. Por esta razón Dios lo salvó y ahora usted es parte del cuerpo de Cristo.

Dr. Christian Sarmiento
DIRECTOR REGIONAL
Iglesia del Nazareno
América del Sur

El material que tiene en sus manos forma parte de uno de los cursos del proyecto Discípulos en Ministerio (DEM) que busca perfeccionar a los santos para desempeñar su ministerio como establece la Palabra de Dios en Efesios 4:12.

Este material ha sido elaborado por diferentes autores como un recurso de autoenseñanza para desarrollar con excelencia el ministerio que el Señor le ha llamado a realizar en su iglesia local.

De ninguna manera este material pretende sustituir una preparación académica formal para las personas que Dios ha llamado a dedicar sus vidas de lleno al ministerio, porque para tal fin existen varias instituciones de educación teológica en los diferentes países de nuestra Región.

Cómo usar este material:

Este curso está dividido en ocho lecciones, para estudiar ya sea en forma individual o grupal. Creemos que de ser factible estudiar las lecciones en grupos pequeños será de mayor beneficio.

Por estar diseñado el material para autoestudio no requiere necesariamente de un maestro-guía; sin embargo, si algún pastor o líder avanzado de su iglesia local puede ayudar estamos seguros que será de mucho provecho.

Usted puede decidir cuál es el mejor tiempo para estudiar cada lección. Las modalidades pueden ser muy variadas y esperamos que se ajusten a su disponibilidad de horario. Recomendamos que se estudie al menos una lección por semana.

Antes de empezar cada lección debe tener en cuenta lo siguiente:

- Dedique un tiempo de oración antes de comenzar su estudio.
- Tenga a mano una Biblia para poder buscar las citas de referencia que se encuentran en cada una de las lecciones.
- Le recomendamos realizar una lección a la vez y dedicar tiempo para responder a las preguntas planteadas, así como hacer las actividades propuestas y lograr los objetivos establecidos.

En cada lección usted encontrará diferentes secciones identificadas con sus respectivos íconos. A continuación le explicamos cuál es el significado de cada una de esas secciones.



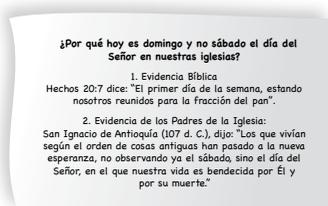
OBJETIVOS: Son los logros que usted alcanzará al terminar la lección. Le recomendamos leerlos y al terminar la lección preguntarse si se han cumplido. Estos objetivos están dirigidos a encaminar sus valores, sus convicciones como creyente, así como a conocer lo necesario para cumplir nuestro ministerio.



IDEAS PRINCIPALES: En esta sección usted encontrará un resumen de los aspectos más importantes de la lección. Lo que lea aquí es lo que se desarrollará de manera más detallada a lo largo del contenido. Le sugerimos al terminar la lección volver a las Ideas Principales y reafirmar los conceptos centrales que aprendió.



AYUDAS DIDÁCTICAS: En la columna angosta de cada lección encontrará algunas consignas relacionadas con el tema que se está desarrollando. En la mayoría de los casos son preguntas o indicaciones que le ayudarán en la comprensión y diálogo con los contenidos.



NOTAS COMPLEMENTARIAS: Son apuntes con información adicional que le permitirán profundizar en los contenidos que está estudiando.



ACTIVIDADES: Al finalizar cada lección encontrará alguna tarea para reforzar lo aprendido a través de preguntas, esquemas o una consigna de carácter práctico. Le sugerimos dedicar el tiempo necesario para realizar cada actividad, lo cual le permitirá autoevaluarse en relación a su aprendizaje.

Le animamos a seguir adelante en su desarrollo espiritual como líder de la iglesia de Jesucristo. Dios tiene reservado para usted un ministerio maravilloso en su iglesia local y esperamos que este curso le acompañe e instruya para cumplir esta sagrada tarea.



Nuevas tecnologías para el ministerio

Lección 1



No podemos negar el auge cada vez mayor de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) en las diferentes esferas de la sociedad a escala mundial. El desarrollo impecuoso de la ciencia y la tecnología ha llevado a la sociedad a entrar al nuevo milenio inmerso en lo que se ha dado en llamar "era de la información", e incluso se habla de que formamos parte de la "sociedad de la información". Sin lugar a dudas, estamos en presencia de una revolución tecnológica de alcance insospechado.

OBJETIVOS

- Desarrollar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC).
- Mostrar cómo se integra el sistema de las NTIC.
- Ubicar la NTIC al servicio de su iglesia local.

IDEAS PRINCIPALES

- La innovación tecnológica de las NTIC consiste en que se pierden las fronteras entre un medio de información y otro.
- La iglesia debe fijar su visión en los próximos 100 años, a la vanguardia, utilizando estos nuevos medios para proclamar las Buenas Nuevas de salvación.

Pero. ¿qué son las NTIC? Aunque existen muchas definiciones, la mayoría de los especialistas concuerdan en definir las como "... un conjunto de aparatos, redes y servicios que se integran o se integrarán a la larga, en un sistema de información *interconectado* y complementario".

Las NTIC conforman un sistema integrado por:

Las telecomunicaciones, representadas por los satélites, destinados a la transmisión de señales telefónicas y televisivas.

NTIC: Conjunto de de aparatos, redes y servicios que se integran o se integrarán a la larga, en un sistema de información *interconectado* y complementario

La telefonía, que continúa teniendo un desarrollo impresionante a partir del surgimiento de la señal digital.

El fax y el módem, aunque cada día se los usa menos.

La fibra óptica, que transfiere la información en forma luminosa. Entre sus múltiples ventajas se distingue la transmisión de la señal a grandes distancias sin necesidad de usar repetidores y poseen un ancho de banda muy amplio.

La informática, caracterizada por notables avances en materia de *hardware* (todos los componentes físicos de una computadora) y *software* (programas y datos almacenados en una computadora) que permiten producir, transmitir, manipular y almacenar la información con más efectividad, distinguiéndose la multimedia, las redes locales y globales (Internet), los bancos interactivos de información, los servicios de mensajería electrónica, entre otros.

La tecnología audiovisual, que ha perfeccionado la televisión de señal abierta o libre, la televisión por cable, la televisión restringida (pago por evento) y la televisión de alta definición.

La innovación tecnológica de las NTIC consiste en que se pierden las fronteras entre un medio de información y otro, de esto surge multimedia como resultado de la utilización de la informática y la tecnología audiovisual; o la telemática, que combina las telecomunicaciones con la informática, muy utilizada en la educación a distancia.

Algunos ejemplos de NTIC son: videoconferencias, charla electrónica o chat, sitios web, multimedia, mp3, mp4, móviles, realidad virtual, videojuegos, etcétera.

Ahora bien, ¿por qué son importantes las NTIC?

Porque tenemos un mensaje que puede cambiar al mundo y necesitamos comunicarlo. Una forma de comunicarlo es a través de estas tecnologías, donde la gente de todo el mundo está investigando, compartiendo, buscando entretenimiento, diversión, relaciones, información, pero también buscando esperanza.

Por otro lado, la presencia de la iglesia cristiana y la Biblia en los nuevos medios no es la más visible. Cuando se inventó la imprenta, el primer libro en imprimirse fue la Biblia, pero la realidad actual es que la presencia de sitios de Internet dedicados a evangelizar, en castellano, de calidad y

DISCÍPULOS EN MINISTERIO



Por qué son importantes las NTIC



con contenido bíblico es muy pobre, y ni hablar de otras NTIC donde la presencia de opciones cristianas o de uso ministerial es mínima o sencillamente no existe.

Cuando surgieron la radio, la televisión, el video y el cable, la iglesia asumió la posición de observadora y crítica de los contenidos. Los líderes muchas veces se limitaron a predicar desde el púlpito sobre el daño que estos contenidos ocasionaban sobre la sociedad y cómo se promovía una cultura de pecado. Algunos pocos dejaron de criticar y entraron a esos medios como idealistas en un proceso de aprendizaje, con la visión de usar el medio para el cambio. Con Internet ocurre algo similar: en vez de utilizar el medio para el cambio de la sociedad, nos colocamos en el lugar de vigilantes y destacamos cómo otros utilizan esta tecnología para la promoción de los antivalores cristianos.

Porque tenemos un mensaje que puede cambiar al mundo y necesitamos comunicarlo. Una forma de comunicarlo es a través de estas tecnologías, donde la gente de todo el mundo esta investigando, compartiendo, buscando entretenimiento, diversión, relaciones, información, pero también buscando esperanza.

Debemos ver la tecnología como una oportunidad para comunicar el mensaje de vida y no como una amenaza para el evangelio.

Tanto Jesús, como el apóstol Pablo, utilizaron técnicas avanzadas de comunicación para llevar el mensaje del evangelio. Pablo les habló a los atenienses sobre el Dios desconocido, en el Areópago, el centro de discusión de los asuntos culturales de la época. Jesucristo predicaba continuamente donde se encontraba la gente y en sus parábolas usaba elementos conocidos para decirles lo que ellos necesitaban escuchar. Por el contrario, como líderes, a veces comenzamos por lo que nosotros queremos comunicar, pero lo hacemos en los lugares en que nos sentimos cómodos y no a través de los medios que la gente utiliza para recibir información.

La iglesia debe fijar su visión en los próximos 100 años, a la vanguardia, utilizando estos nuevos medios para proclamar las Buenas Nuevas de salvación. Sigamos la recomendación del profeta: "Den gracias e invoquen al Señor, cuenten a las naciones las cosas que ha hecho, recuérdendes que él está por encima de todo" (Isaías 12:4, *versión Dios Habla Hoy*).

Debemos ver la tecnología como una oportunidad para comunicar el mensaje de vida y no como una amenaza para

el evangelio. Nuestro reto será usar todos los medios tecnológicos para llevar el mensaje que transforma y que da esperanza a una sociedad que se autodestruye.

Y para que las NTIC no contaminen a nuestras iglesias, a nuestros jóvenes y niños, debemos encender la lámpara del evangelio en los nuevos medios porque creemos que "La luz resplandece en las tinieblas, y las tinieblas no la dominaron" (Juan 1:5 *versión Reina Valera 95*).

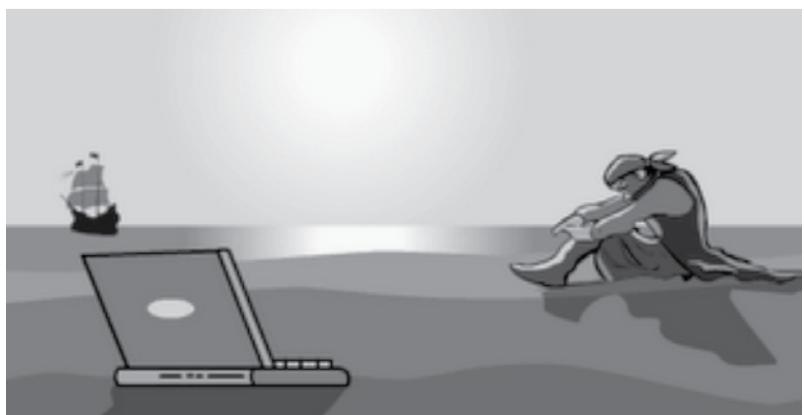
Debemos ver la tecnología como una oportunidad para comunicar el mensaje de vida y no como una amenaza para el evangelio.

Las NTIC en la iglesia local

Aunque tal vez sea costoso poder usar las NTIC con todo su potencial, no es necesario dejar en números rojos la tesorería de la iglesia. Por experiencia puedo asegurar que entre menos recursos se tenga a mano, más se asoma la creatividad, que viene de Dios. Pero si el Señor le puso un proyecto en su corazón que requiere un presupuesto especial, fuera del alcance de la iglesia, busque la forma de financiarlo.

Si se acerca una fecha especial para su congregación, como el aniversario de la iglesia, puede hacer un video con algún testimonio de un hermano fundador o respecto al impacto de la iglesia en el vecindario, para mostrarlo en el culto de celebración.

¿Cómo usaría las NTIC en su iglesia local?



Si su congregación no tiene proyector de video, no se preocupe, hace algunos años cuando comencé a servir en la iglesia con estas tecnologías, hablar de proyectores era casi ciencia ficción y un objeto impensable, pues solo grandes compañías se podían dar el lujo de comprar uno, y sobre todo, mantenerlo en buenas condiciones, pues además de

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

muy costosos eran grandes, ruidosos y se calentaban rápidamente.

Entonces, en nuestra iglesia abusábamos de la bondad de los hermanos que vivían cerca del templo y les pedíamos prestados sus televisores.

Hoy en día, hasta con algunos teléfonos celulares se pueden grabar clips de video y cualquier computadora personal ya viene con programas de edición de video instalados, muy fáciles de usar.

Otra forma es crear una página de Internet para su iglesia (existen opciones de bajo costo, e incluso gratuitas) o simplemente un blog (una especie de diario personal en Internet, que también es gratuito), en el que puede ir escribiendo sobre el sermón del domingo anterior, sobre alguna actividad de la iglesia, incluyendo fotos de algunas actividades, o simplemente sobre la historia de su congregación, sus valores medulares y los artículos de fe.

Incluya fotos, datos para contactarlos e indicaciones de cómo llegar al templo, una pequeña reseña de la iglesia, los horarios de los cultos y los diversos ministerios con que cuentan; pero sobre todo, incluya un apartado para los que quieran saber más de Jesús, con un breve plan de salvación.

La capacidad de un sitio web es mucha, donde puede ofrecer "herramientas" para evangelizar, como pueden ser *podcast* (como programas de radio "diferidos", puestos a disposición en archivos de audio, por lo general mp3), para que lo bajen a sus dispositivos móviles (iPod, Blackberry, iPhone, etc.), *wallpapers* o fondos de escritorio para las computadoras, celulares, dispositivos móviles, y hasta tonos para teléfonos celulares.

También puede hacer un boletín en cualquier programa de diseño gráfico, guardarlo como archivo PDF (abreviación en inglés de Formato de Documento Portátil, archivo fácil de compartir), y ofrecerlo en la página como Boletín de Noticias, o conseguir las direcciones de correo electrónico de los hermanos de la iglesia y enviárselos.

NO haga todo el trabajo usted solo, es muy probable que en su congregación hayan jóvenes o adultos que están familiarizados con estas tecnologías, e incluso hasta podrían ser unos expertos, pero todavía no pensaron que pueden usar estos talentos para servir a Dios.

Actividades

Tiempo  15'

Instrucciones



1. Señale con una X la respuesta correcta
Las NTIC conforman un sistema integrado por:

- Las telecomunicaciones.
- La política
- El mercado
- La informática
- La tecnología audiovisual

2. Mencione cuatros ejemplos de NTIC para desarrollar en su iglesia local y desarrolle brevemente el objetivo del mismo (Ej: Video, boletín, etc.).



1. _____
2. _____
3. _____
4. _____



El blog

Un recurso que toda iglesia local
puede utilizar

Lección 2



El uso o tema de cada blog es particular, los hay de tipo: periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), políticos, personales (contenidos de todo tipo), etc. Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. No obstante, es necesario precisar que esta opción depende de la decisión del autor del blog, pues las herramientas permiten diseñar blogs en los cuales no todos los internautas puedan participar agregando comentarios, incluso se puede restringir el acceso a todos.

OBJETIVOS

- Mostrar las herramientas para crear y mantener blogs.
- Desarrollar las características técnicas y sociales.
- Advertir los enemigos que atentan para el correcto funcionamiento de un blog.
- Mencionar los usos didácticos del blog.

IDEAS PRINCIPALES

- El blog se está transformando en una poderosa herramienta para una iglesia que quiere posicionarse en un contexto determinado, establecer contactos con personas nuevas, dar a conocer sus creencias, servicios, liderazgo, recursos, funcionar en una red, etc.
- Crear un blog implica generar contenidos con frecuencia y, simultáneamente, la decisión de participar de conversaciones planteadas en blogs de otros, por lo que implicará saber escuchar, navegar y administrar contenidos de interés generados por terceros.

El término "weblog" fue acuñado por Jorn Barger el 17 de diciembre de 1997. La forma corta, "blog", fue acuñada por Peter Merholz. Rápidamente fue adoptado tanto como nombre y verbo (asumiendo "bloguear" como "editar el weblog de alguien o añadir un mensaje en el weblog de alguien").

Tener un blog se está transformando en una poderosa herramienta para una iglesia que se quiere posicionar en un contexto determinado, establecer contactos con personas nuevas, dar a conocer sus creencias, servicios, liderazgo, recursos, funcionar en una red, etc.

Los blogs se pueden construir y almacenar usando servicios de alojamiento de blogs dedicados, o se pueden concretar y acceder mediante algún software genérico para blogs; como por ejemplo, usando los productos Blogger o LiveJournal, o mediante servicios de alojamiento web corrientes como DreamHost.

Herramientas para su creación y mantenimiento

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente y sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el weblog, coordinar, borrar, o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc., de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico. Actualmente su modo de uso se ha simplificado a tal punto, que casi cualquier usuario es capaz de crear y administrar un blog personal.

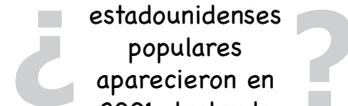


Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos:

- Aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita (como Freewebs, Blogger y LiveJournal), y soluciones a través de un software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar, y administrar un blog, directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de WordPress).

Las herramientas que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario una dirección web (por ejemplo, en el caso de Blogger, la dirección asignada termina en "blogspot.com"), y le proveen de una interfaz, a través de la cual se puede añadir y editar contenido. Obviamente, la funcionalidad de un blog creado con una de estas herramientas, se limita a lo que pueda ofrecer el proveedor del servicio, o hosting.

Un software que gestione el contenido, en tanto, requiere necesariamente de un servidor propio para su instalación, del modo en que se hace en un sitio web tradicional. Su gran ventaja es que permite control total sobre la funcionalidad que ofrecerá el blog, posibilitando así adaptarlo totalmente a las necesidades del sitio, e incluso combinarlo con otros tipos de contenido.



Sabía que... los primeros blogs estadounidenses populares aparecieron en 2001, tratando principalmente temas políticos



En el año 2006, se escogió la fecha del 31 de agosto, para celebrar en toda la red, el llamado "Día internacional del blog"!

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

Características técnicas

Existe una serie de elementos comunes a todos los blogs.

- Comentarios

Mediante un formulario se permite, a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos, además de cualquier otra información.

- Enlaces

Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias, es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs), como referencias o para ampliar la información agregada. Además y entre otras posibilidades, permite la presencia y uso de: Un enlace permanente (permalinks) en cada anotación, para que cualquiera pueda citarlo.

- Un archivo de las anotaciones anteriores.

Una lista de enlaces a otros weblogs seleccionados o recomendados por los autores, denominada habitualmente blogroll.

- Fotografías y videos

Es posible, además, agregar fotografías y videos a los blogs, a lo que se le ha llamado respectivamente: fotoblogs o videoblogs.

- Redifusión

Características sociales

También se diferencian en su soporte económico: los sitios de noticias o periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son principalmente personales y, aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad.

Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias, es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs), como referencias o para ampliar la información agregada

Enemigos del correcto funcionamiento de un blog

Al igual que en los foros, los principales enemigos son el spam¹, los troles², y los leechers³, los fake⁴ (usuarios que se hacen pasar por otros usuarios); y algunos usuarios títeres (que se hacen pasar por varios y diferentes usuarios).

El uso en comunidades

El método de publicación que usan los weblogs se ha vuelto tan popular que se usan en muchas comunidades, solo para manejo de noticias y artículos, donde participan uno o varios autores llenando la comunidad de artículos.

Razones por las que una iglesia o ministerio se puede beneficiar con un blog:

1. Es perfecto para tener presencia web, sobre todo porque tienen mucho para decir sobre diferentes temas, para darse a conocer a gente y lo que se puede hacer por ellos.
2. Tener un blog del ministerio o iglesia da credibilidad y es un lugar donde se puede mostrar servicios que se brindan, trayectoria, experiencia, información del liderazgo, etc.
3. Los lectores pueden comentar directamente en el blog, lo que genera interacción e interés.
4. No es necesario esperar a que un diseñador web actualice el sitio.
5. Se puede escribir sobre cualquier tema; y hacerlo todos los días, si se quiere, consiguiendo además que se extienda de inmediato por la blogosfera, si otros levantan o hacen link en lo publicado.

1. Spam: Correo no deseado, también denominado correo chatarra.

2. Troll es un vocablo de Internet que describe a una persona que busca provocar a los usuarios, creando controversia, provocando reacciones predecibles, especialmente por parte de usuarios novatos, por distintos motivos Su origen etimológico más probable evoca la idea de «morder el anzuelo» (troll es un tipo de pesca en inglés).

3. Leecher: Persona que se aprovecha de los recursos de los demás sin aportar nada a cambio, un parásito; proviene del inglés leech, sanguijuela

4. Fake: del inglés, "falso". Se utiliza para engañar virtualmente a la gente por Internet

Otro problema es el de la lectura, producto del lenguaje usado por los que chatean.

Cómo puede beneficiarse la iglesia llevando adelante uno de estos nuevos espacios web

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

6. Además, los motores de búsqueda adoran los blogs y seleccionarán rápidamente sus palabras clave, mejorando el posicionamiento y facilitando a la gente que encuentre su dirección en la web.
7. Se puede crear una red a través de lectores con intereses parecidos. El autor escribe, ellos comentan; otros escriben, el autor comenta. Al poco tiempo la gente estará mencionando al autor en la web.
8. Se pueden probar nuevas ideas y obtener respuestas de inmediato, como encuestas, organizar búsquedas, y demás. Se puede implicar a los usuarios para que puedan comprobar el desarrollo de productos y servicios de forma que puedan asesorar sobre la mejor forma de servirles.
9. Es posible utilizar la barra lateral del blog para promocionar los productos propios y afiliados, mostrar anuncios, vender libros o cualquier otro servicio.

Crear un blog implica generar contenidos con frecuencia y simultáneamente, la decisión de participar de conversaciones planteadas en blogs de otros, por lo que implicará saber escuchar, navegar y administrar contenidos de interés generados por otros.

Usos didácticos de un blog

Opciones para educadores:

- Contenidos relacionados con la práctica profesional.
- Enseñar y aprender sobre conocimientos personales y de la red.
- Avisos, consejos educativos para estudiantes.
- Anuncios de cursos y conferencias.
- Enlaces.
- Administración de contenidos.

Opciones para alumnos:

- Reflexiones o escritos diarios.

- Administración del conocimiento.
- Presentación de tareas y revisión.
- Diálogo con grupo de trabajo.
- Portafolios electrónicos.
- Recursos compartidos relacionados con el curso.

Otras ventajas de los blogs:

- Despertar el gusto por la lectura y escritura.
- Otorgar voz propia a los alumnos.
- Dar visibilidad a su trabajo.
- Proporcionarles un amplio público del mundo real.

En la web encontramos numerosas opciones gratuitas para crear nuestro propio blog. Como ejemplos, citemos algunos:

<http://blogs.ya.com>

<http://www.blogviaje.com>

<http://www.blogia.com>

<http://blogs.hoy.es>

<http://www.lacoctelera.com>

<http://es.blog.com/>

<http://blogviaje.com/>

<http://awd.cl.uh.edu/blog/>

Básicamente, el procedimiento para crear un blog es el mismo. En la página <http://www.mijarosoft.com/crearblog/crearblog.htm> podemos seguir la secuenciación animada del proceso.

Otras características identificativas:

- Accesibilidad a cualquier hora, en cualquier lugar con conexión a Internet.
- Inmediatez. Lo que se publica aparece en la pantalla casi de inmediato.
- Facilidad de uso: Es sencillo de crear y mantener.
- Flexibilidad: Su uso puede ser individual o en equipo, y para diversos fines.
- Creación automática de un archivo (diario, semanal o mensual).
- Publicación personal: Cualquier persona puede tener un blog y publicar lo que desee.

Los blogs son una herramienta sencilla y útil desde el punto de vista educativo

Actividades

Tiempo  15'

Instrucciones



a) Complete las siguientes frases:

1- Habitualmente, en cada artículo de un blog, _____
_____.

2- Tener un blog del ministerio o iglesia _____
_____.

3- El uso que se pueda hacer del blog dependerá, _____
_____.



b) Anote algunas posibilidades de los blogs, en el ámbito educativo, señaladas en esta lección y mencione al resto de la clase por qué las eligió.

The image features a network of stylized human figures, each with a shadow, connected by dashed lines. The figures are arranged in a way that suggests a social or digital network. The text 'La audiencia interactiva' is overlaid on the network.

La audiencia interactiva

Lección 3

Lección 3

La audiencia interactiva



La revolución tecnológica ha contribuido poderosamente a la eclosión de un nuevo modelo de comunicación, desarrollado básicamente en Internet, con características diferentes a los grandes medios de comunicación tradicionales. Una de estas características es el importante desarrollo del grado de interactividad entre emisor y receptor.

OBJETIVOS

- Mostrar en qué consiste la comunicación interactiva.
- Desarrollar las modalidades de la comunicación interactiva.
- Enseñar a qué nos referimos cuando decimos "la Web 2.0".
- Explicar los beneficios de utilizar los medios interactivos.



IDEAS PRINCIPALES

- Actualmente, la iglesia se enfrenta a continuos cambios en un entorno cada vez más desafiante, debido a la fluidez e intercambio de la información.
- Ahora existe una forma diferente de pensar, crear y experimentar la red; una forma basada en la participación, la interactividad entre usuarios y proveedores de información y en el empleo de aparatos, aparte de la PC, para navegar en Internet.

Actualmente, la iglesia se enfrenta a continuos cambios en un entorno cada vez más desafiante, debido a la fluidez e intercambio de la información. Hoy en día, los avances y adelantos tecnológicos han contribuido a que las personas estén cada vez más conectadas y comunicadas entre sí. El surgimiento de Internet ha ampliado el acceso a la información de productos o servicios y facilitado la convergencia mediática que busca la integración de varios medios, con la finalidad de satisfacer de manera más eficiente las necesidades de los usuarios.

Modalidades

1. Interactividad con el emisor

Los medios digitales ofrecen al público una serie de instrumentos interactivos creados para comunicarse con los receptores. Lo que favorece a la comunicación en red, es que las herramientas interactivas emisor-receptor resultan mucho más eficaces y sencillas de utilizar que en los medios de comunicación convencionales (Ej., cartas al director o llamadas de los espectadores). En los medios digitales existen herramientas como los foros de debate, libros de visitas y chats. Allí el público puede dialogar con los profesionales del medio o con los personajes invitados. Además, la interactividad a nivel privado también adquiere un mayor desarrollo en los medios digitales (correo electrónico).

2. Interactividad con la información

La comunicación interactiva es no solo en la relación emisor-receptor sino también con la propia información. Se define por tres características fundamentales. La primera es la navegación a través de un enorme abanico de opciones proporcionadas por el emisor que permite al receptor amplia discrecionalidad para seleccionar qué consume y en qué orden. La segunda es la posibilidad del receptor de establecer preferencias claras que le permiten recibir aquello que previamente haya seleccionado. La tercera característica es que el usuario se convierte en emisor, dadas las extraordinarias facilidades que permite la red para la publicación de contenidos.

3. Interactividad con otros usuarios

Donde la interactividad alcanza su máximo desarrollo y se diferencia de la comunicación de masas tradicional es en la creación y desarrollo de diversas herramientas. Estas permiten establecer el diálogo entre los usuarios de Internet, y contribuyen a potenciar y perfilar el ámbito de la comunicación interpersonal. Ejemplos de ello serían los chats públicos y privados, los foros de debate, juegos en red, encuestas

La comunicación interactiva es aquella en que el receptor tiene la capacidad para tomar decisiones y regular el flujo de la información.

Ejemplos de comunicación interactiva orientada a la información serían las "informaciones a la carta" ofrecidas por las plataformas digitales de televisión, o la proliferación de programas de gestión de contenidos que han posibilitado el nacimiento de los weblogs.

La interactividad con la información no se da únicamente en la comunicación en red, pero es bien cierto que es aquí donde ha alcanzado su máximo desarrollo.

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

o programas de transferencia de archivos entre usuarios (P2P).

Interconectividad. Miles, millones de computadoras, redes y sistemas unidos para entregar al instante toda la información que requiriera el usuario sobre una materia en particular.

Durante sus primeros años, ese modelo fue más bien estático. Una persona entraba a Internet para buscar información como quien consulta una página de un libro, y eso era todo. Ahora hay una forma diferente de pensar, crear y experimentar la red; una forma basada en la participación, la interactividad entre usuarios y proveedores de información y en el empleo de aparatos, aparte de la PC, para navegar en Internet. Todas esas transformaciones hacen que varios expertos denominen a la nueva red como:



La web 2.0

"Web 2.0" no significa que se esté armando una Internet paralela ni que se estén tendiendo nuevos cables para conectar a otras computadoras, no es un software para instalar en el disco duro ni un servicio comercial que se esté ofreciendo. Es algo más simple: es la "versión mejorada" de la red, es un nombre de fantasía para llamar a todo el conjunto de innovaciones tecnológicas que están cambiando la forma de usar Internet, un conjunto basado en la interactividad, interrelación y colaboración de todos los navegantes. Por ende, lo que conocíamos de Internet hasta ahora sería la denominada "Web 1.0".

El término "Web 2.0" se está poniendo de moda como una forma de explicar el nuevo cambio que trae Internet como medio de comunicación, como tecnología de interacción y conocimiento.

La Web 2.0 utiliza tecnologías basadas en la colaboración como los wikis (Wikipedia es el mejor ejemplo), las colecciones de imágenes como Flickr y las de sitios creados con Delicious.

Por ejemplo Google Maps, puede ser la cara visible, pero su base de datos de mapas, planos e instrucciones cartográficas es propiedad de la empresa NavTeq, desconocida para la mayoría de los usuarios, pero verdadero núcleo del servicio.

Beneficios de utilizar los medios interactivos

A continuación, se explicarán los beneficios de utilizar los medios interactivos para el diseño de planes y estrategias de la comunicación institucional, en el marco de un contexto global:

1. **Fácil acceso:** Con una computadora con conexión a Internet, se puede tener disponible cualquier tipo de información; desde cualquier lugar, las 24 horas del día, los 7 días a la semana y los 365 días del año.
2. **Ahorro de tiempo:** El mundo está en constante evolución y cambio. Por lo que, todos los acontecimientos que allí ocurren se caracterizan por requerir una respuesta o solución inmediata. En este sentido, a través de los medios interactivos (e-mail, sms, llamadas masivas, chats, etc.) se puede llevar a cabo una comunicación que permita que los mensajes se envíen y lleguen al receptor al instante.
3. **Más económico:** Publicar un mensaje en la Web, utilizando los medios interactivos, es más barato que la difusión de un mensaje a través de los medios de comunicación tradicionales; por ello, suelen usarse ampliamente para la promoción y publicidad de productos y/o servicios. Igualmente, se reducen los costos operativos al automatizar los procesos y al tener un mantenimiento menor al de otros medios.

4. **Expansión del mercado:** La globalización tecnológica ha permitido que los medios interactivos puedan acceder a los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

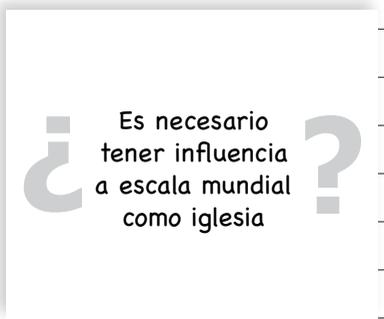
Las fronteras se han desvanecido y las distancias se han hecho cada vez menores; por lo que, la interconexión entre los países



Muchos de los servicios más importantes que hoy ofrece la red están cimentados en bases de datos, consideradas el verdadero negocio en este medio.

Los medios interactivos se presentan como una nueva alternativa para establecer intercambios de comunicación entre las organizaciones y sus clientes

DISCÍPULOS EN MINISTERIO



a través de Internet, han logrado que estos medios puedan ampliar su alcance para tener una influencia mundial.

5. **Convergencia mediática:** Consiste en la integración de varios medios tradicionales (radio, televisión, prensa, etc.) en uno solo, con la finalidad de que se pueda transmitir una información o un mensaje comunicacional de diferentes formas y de la manera más eficiente posible.
6. **Participación más activa:** El fenómeno de la globalización ha permitido el desarrollo de mecanismos de interacción que logran mantener el contacto y tener una mejor comunicación con las demás personas. A través de medios como el chat, los foros, las comunidades virtuales, las redes sociales, los blogs, los buzones de sugerencias, etc., se puede tener un constante intercambio de conocimientos y de contenidos mediáticos.
7. **Mayor conocimiento de los clientes:** A través de la creación de bases de datos, se puede obtener y registrar información valiosa para poder evaluar el comportamiento de las personas.
8. **Segmentación:** Es la identificación y división del mercado en grupos de personas que tienen necesidades similares. Estos intereses afines y homogéneos, hacen que un segmento sea distinto a todos los demás; por lo tanto, cada uno se debe tratar comercialmente de manera diferente. En el mercado, la principal característica de un segmento de compradores es que busca en un producto un conjunto de atributos comunes.
9. **Personalización:** El fenómeno de la globalización, crea para empresas e instituciones la necesidad de organizar campañas que permitan a las organizaciones mantener una relación directa con sus clientes. Es tanta la oferta, que si no se toman medidas y se establecen relaciones personales con los "clientes o potenciales clientes" no se pueden obtener ventajas comparativas con respecto a

La utilización de medios interactivos ha permitido la realización de estudios de mercado que puedan identificar las necesidades de las personas y los hábitos de consumo presentes en la sociedad.

Actividades

Tiempo  15'

Instrucciones



1. Escriba cuáles son los beneficios de utilizar los medios interactivos.

2. ¿Qué estrategia utilizaría para utilizarlos en su iglesia local?



3. Interprete el siguiente texto:

"Las fronteras se han desvanecido y las distancias se han hecho cada vez menores; por lo que, la interconexión entre los países a través de Internet, ha llevado a que estos medios puedan ampliar su alcance para tener una influencia mundial".



La página web
de la iglesia local



Para fines del año 2007, la población latinoamericana (en países de América que hablan español, portugués o francés) era de poco más de 556 millones de habitantes, de los cuales, 135 millones son usuarios de Internet.

Esto quiere decir que alrededor del 24% de la población de América Latina usa esta tecnología para comunicarse, recibir información y entretenerse, entre otras actividades.

Quizá usted piense que el 24% no es mucho, pero si lo comparamos con el 0.087% que corresponde a los 482.363 miembros (según el informe anual de la Junta de Superintendentes Generales de febrero del 2008) que conformamos la Iglesia del Nazareno en las regiones SAM, MAC y Caribe (que incluye países cuyo idioma principal es el inglés u holandés), entonces tal vez la cifra no le parezca tan pequeña.

También sería importante destacar el crecimiento tan acelerado de los sitios de Internet, pues de los 35 millones que había en febrero del 2003, para junio del 2008 aumentó a 172 millones de sitios, lo que significa un aumento de casi 400%, en tan solo ¡5 años!

Se calcula que cada año se inscriben 50 millones de nombres para nuevos sitios en la red, pero no son los cristianos los que van al

OBJETIVOS

- Mostrar el incremento actual de los usuarios de Internet.
- Explicar la importancia de una página web para la iglesia local.
- Enseñar que Internet es más que entretenimiento, es una herramienta poderosa para comunicar el evangelio.

IDEAS PRINCIPALES

- Considerando la cantidad de personas que utilizan Internet en Latinoamérica, es una buena razón tener presencia en la red mundial con una página para nuestra iglesia local.
- Internet está cambiando constantemente e influyendo en la sociedad, tendremos que revisar nuestra posición como iglesia cristiana ante estos cambios.
- Además de usar una página de Internet como herramienta para evangelizar, también puede servir para la comunicación e integración de la congregación.

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

Los resultados que arroja la palabra "Cristo" en Google es de poco más de 37 millones y de "Hope" ["Esperanza" en inglés], es de aproximadamente 529 millones.

Los resultados que arroja la palabra "Cristo" en Google es de poco más de 37 millones y de "Hope" ["Esperanza" en inglés], es de aproximadamente 529 millones.

Aunque estas cifras pertenecen solo a la cantidad de páginas en las que, de alguna u otra forma, están incluidas estas palabras, la gente que utiliza Internet accede a estos sitios con solo hacer "clic" en su "mouse".

Un sondeo de la revista Times, en el 2001, reportó que 25% de la población internauta había usado alguna vez Internet con propósitos espirituales.

En Internet encontramos de todo un poco

En Internet encontramos de todo, desde consejos para reconfortar el espíritu ante la pérdida de un ser querido o la muerte de una mascota, la angustia por no haber presenciado un milagro, hasta la mejor manera de criar a sus hijos, fortalecer su relación matrimonial, encontrar pareja o adelgazar.

Mientras hacía pruebas con páginas en Internet para exhibir videos en línea, publiqué en uno de estos servidores un video sobre el testimonio de una vida cambiada por el poder de Dios y le agregué "tags" o "etiquetas" (que es lo que utilizan los motores de búsqueda para "encontrar" los resultados) que incluían las palabras "Dios", "Jesús", "Cristo", "Testimonio", "Cambio de vida", entre otros, como parte de las pruebas que estaba realizando.

Como iglesia, tenemos que estar presentes como agentes de referencia, opinión, consejería y de propagación de las Buenas Nuevas para estos usuarios de Internet que están buscando algo más que entretenimiento.

Internet es más que entretenimiento, es una herramienta poderosa para comunicar el evangelio

Luego de una hora ya habían visto el video 17 personas, sin que yo le hubiera dado difusión o propaganda y era tan solo una prueba en una página para publicar videos que no es tan popular como YouTube. Sin duda, mucha gente en ese momento estaba buscando algo más que solo divertirse o pasar el rato en Internet.

Además de usar una página de Internet como herramienta para evangelizar, también puede servir para la co-

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

participado, directa o indirectamente, en el nacimiento de una misión de nuestra denominación.

¡No hay dudas de que Dios utilizó a todas las personas involucradas, desde el hermano que utilizó Internet para saber más sobre la entera santificación, hasta los jóvenes que publicaron la página como promoción!

Si su iglesia ya tiene un sitio web, le animo a que la actualice periódicamente, pues eso ayuda a que los usuarios de Internet vuelvan a visitar su página.

Es importante también que pensemos en la estructura de los contenidos de todo el sitio antes de ponernos a diseñarlo. En este punto debemos pensar sobre varios aspectos, como las distintas secciones del sitio, el árbol de las páginas y dejar todo registrado en un papel.

Los resultados serán buenos si primero planificamos el sitio web

Secciones del sitio: Podremos pensar qué secciones vamos a poner en el sitio. Una con información general de la iglesia, otra con información de contacto, otra con una visita gráfica a las instalaciones del templo, etcétera.

Este esquema puede ser también de utilidad a la hora de construir el sitio y siempre es más fácil diseñar sobre el papel que diseñar directamente en la computadora.

Árbol del sitio: Podemos dibujar en un papel cuáles son las distintas secciones del sitio, metidas dentro de cuadrados y representar también los enlaces entre cada sección, mediante líneas que unen esos cuadrados. Es algo muy simple y divertido de hacer, además pueden surgir nuevas ideas para la página web a medida que lo vamos dibujando.

Esquema de una página: podemos dibujar en papel también una página del sitio que vamos a construir, para que veamos dónde colocar la barra de navegación, el logotipo de la iglesia o denominación, una posible imagen, gráfico o texto de carácter publicitario (banner), etcétera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Junta de Superintendentes Generales. Reporte Anual, Llamados a Santidad –Un nuevo siglo. Iglesia del Nazareno, 2008.
2. Rivera, M.: La Iglesia del siglo XXI y las nuevas tecnologías. SBU, EUA., 2002.
3. Garza, R.: Dios está en la Red. Reporte Índigo. México. 2007.
4. Álvarez, M.: Publicar en Internet. Guiarte Multimedia. España, 2001.
5. Información general de nombres de dominio. NIC MX. México, 2004.

ESTADÍSTICAS

1. Institute of Statistics, UNESCO, 2008.
2. Internet Latinoamérica. Tendencias Digitales. Venezuela, 2008.
3. Web Server Survey. Netcraft Services. Inglaterra, 2008.

Actividades

Tiempo  15'

Instrucciones



a) Responda:

1. ¿Por qué es apropiado que su iglesia tenga una página web?

2. ¿Qué beneficios esperaría usted obtener de ella?



3. Además de evangelizar, ¿qué otros objetivos esperaría cubrir en su congregación con la página web?

b) ¿ A qué nos referimos?, cuando hablamos de:

Secciones del sitio: _____

Árbol del sitio: _____

Esquema de una página: _____

The background of the slide features a network diagram. It consists of several stylized human figures in shades of gray, arranged in a circular pattern. Dashed lines connect these figures to each other, forming a web-like structure that represents a network or communication system. The figures are positioned at various points around the circle, and the dashed lines radiate from each figure to its neighbors, creating a sense of interconnectedness.

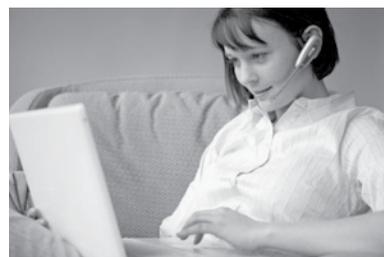
El chat como herramienta



El chat es un lugar de encuentro virtual muy parecido a una conversación, ya que tiene lugar en tiempo real. Con el chat se puede conocer gente nueva, hablar sobre gustos o temas en común, o contactarse con gente conocida que esté lejos. Este elemento lo hace atractivo para usar como herramienta en la página de una iglesia, ministerio o servicio.

OBJETIVOS

- Enseñar en qué consiste el chat y cómo se puede convertir en una herramienta.
- Mostrar los elementos que se distinguen en la ventana del chat.
- Mencionar algunos consejos para padres con hijos que usan Internet.



El chat es una herramienta de comunicación sincrónica, esto significa que los participantes tienen que coincidir en el tiempo para que puedan intercambiar información. Además deben coincidir en un espacio virtual, que se denomina *sala chat* o más comúnmente *sala*.

IDEAS PRINCIPALES

- El chat es una herramienta de comunicación y como tal se tiene que ubicar en espacios de colaboración, como puede ser el sitio web del ministerio o la iglesia.
- La educación *on line* ha permitido a universidades, empresas, seminarios, iglesias, ministerios y personas, poder actualizar sus conocimientos, perfeccionarse, dar cursos, desarrollar materiales en colaboración, estudiar una carrera o posgrado, a pesar de las distancias y horarios.

Los chats propician una comunicación más espontánea y desenfadada que el foro. Cuando un usuario se incorpora al chat no sabe de qué temas o sobre qué puntos han hablado antes los participantes, por eso lo ideal es presentarse al entrar y esperar un poco antes de intervenir, para poder captar en qué punto del debate se ha entrado. El sistema no guarda las intervenciones, salvo que alguien quiera copiar la discusión desde el momento en que él entró y pegarla en un

procesador de texto. Al salir del chat la sala con todas las conversaciones desaparece y se borran; por eso el chat no es una buena herramienta para la reflexión, pero sí para llegar a acuerdos concretos y rápidos, dar noticias o permitir la comunicación y el conocimiento personal entre los usuarios.

El administrador puede restringir los usuarios que vayan a participar en él; por ejemplo, a los alumnos y profesores de una determinada clase, a los miembros de la iglesia, o hasta arreglar una reunión de comisión de un ministerio y registrar a los usuarios.

El chat es una herramienta muy popular entre los jóvenes.

En la ventana de chat se distinguen los siguientes elementos:



- *Sala virtual del chat.* Identificada por un número que hace referencia a la conexión virtual donde se ha puesto.
- *Herramientas.* Un conjunto de iconos que permite realizar operaciones mientras se está charlando o bien obtener ayuda.
- *Zona de conversación.* Espacio donde se reflejan las aportaciones de los participantes. Comienza a recoger las conversaciones cuando el usuario entra (antes no aparecen) y se borrarán cuando el usuario abandone la sala. Las conversaciones se recogen de las más antiguas a las más recientes.
- *Participantes.* Muestra los usuarios que están dentro de la sala. Están ordenados según su llegada, de más antigua (arriba) a más reciente (abajo).
- *Línea de comandos.* Se pueden escribir ahí los comandos o bien la intervención que deseemos realizar. Al terminar pulsamos "Enter". Esta intervención aparecerá, con nuestro identificador, en la zona de conversación.

Barra de herramientas

Proporciona algunos comandos que se usan con más frecuencia y que de esta manera, son más accesibles al usuario.

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

Otro icono muy usado es el "Privado". Permite mantener una conversación con otro participante y de forma privada al resto de participantes. Existe una tercera forma de abrir una conversación privada, realizando doble clic en su identificador dentro de la zona de participantes. En este caso se abre una ventana para desarrollar la conversación. Al no transcurrir la conversación en la zona de respuesta, es privada, y el resto de participantes no sabrán ni su contenido ni siquiera su existencia.

Otra forma de abrir una conversación privada es realizando doble clic en su identificador dentro de la zona de participantes. En este caso se abre una ventana para desarrollar la conversación.

El chat en el ámbito educativo, de las instituciones o de los grupos de interés

La educación on line le ha permitido a universidades, empresas, seminarios, iglesias, ministerios y personas, poder actualizar sus conocimientos, dar cursos, perfeccionarse, desarrollar materiales en colaboración, estudiar una carrera o posgrado, a pesar de las distancias y horarios. Dentro de las llamadas aulas virtuales, el chat viene a ser un elemento de interacción importante al momento de tener una sesión con el instructor, profesor, tutor del curso o pastor.

Diferentes instituciones han probado la eficacia del instrumento y, aunque con limitantes, requiere de la participación del moderador o persona que represente a la institución para que se cumplan los objetivos del mismo.

Estudios realizados demuestran la oportunidad que representa el chat en situaciones donde el educando, a pesar de la distancia, puede dar seguimiento a sus clases. Por otro lado, se encontró que los alumnos debían ser retroalimentados en el uso de la herramienta, ya que en varias ocasiones, se saltaron las reglas de conversación de la misma, al dirigirse al moderador o al orador de los talleres.

Entretenimiento

Sin lugar a dudas, el uso más popular se encuentra en el entretenimiento. Los diferentes sitios dedicados a abrir salas de conversación con diferentes tópicos atraen a muchos. Ellos, sin pensarlo, consumen horas y horas mientras teclean

La comunicación simultánea representa una gran contribución para la interactividad en la educación a distancia.

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

El uso de la comunicación asincrónica es más relevante en salas de discusión de foros.

El empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación está produciendo cambios sustanciales que afectan distintos dominios de la sociedad. En lo que respecta a la educación a distancia, la forma de llevar a cabo los procesos educativos se ha visto influenciada por los efectos y alcances de las nuevas tecnologías, creándose nuevos entornos de información que modifican las actividades de enseñanza-aprendizaje. Todo ello se manifiesta en un enfoque distinto de lo que se entiende por comunicación, cooperación e interacción en el aula.

Según un estudio, más del 60% de los menores de 18 años "conversa" con sus pares por computadora.

- Los ayuda a hacer nuevos amigos, a fomentar el intercambio y a conocerse más a sí mismos.
- Pero puede generar adicción y faltas de sintaxis y ortografía.

Con algunos cuidados, el chat puede ser una herramienta útil para los niños.

Lo que está menos claro es qué buscan los chicos en el chat, si se puede convertir en un hábito peligroso o en una adicción. Bajo la aparente intención de comunicarse con otros pares, el chat también encubre, según el psicólogo Julio César Labaké, entretención, un sustituto fascinante de las charlas cotidianas sin mayores contenidos.

Algunos consejos para padres

- Ubicar la computadora en un lugar de paso, donde los adultos puedan supervisar con quiénes chatean los niños y el tono de las conversaciones.
- Limitar su uso durante el día y no admitirlo a altas horas de la noche, porque genera otras alteraciones en cuanto al ordenamiento del tiempo.
- Prevenir a los chicos para que durante el chateo no revelen su verdadero nombre, dirección, teléfono u otros datos personales. Dialogar sobre los peligros del contacto con desconocidos, que pueden ser chicos o hacerse pasar por ellos, pero sin alarmarlos innecesariamente.
- Dado que el chateo no fomenta la riqueza del lenguaje, los padres deben procurar que sus hijos también se interesen por la lectura, para que incorporen un idioma rico y expresivo.

Actividades

Tiempo  15'

Instrucciones



1. Marque con una X el concepto correcto:

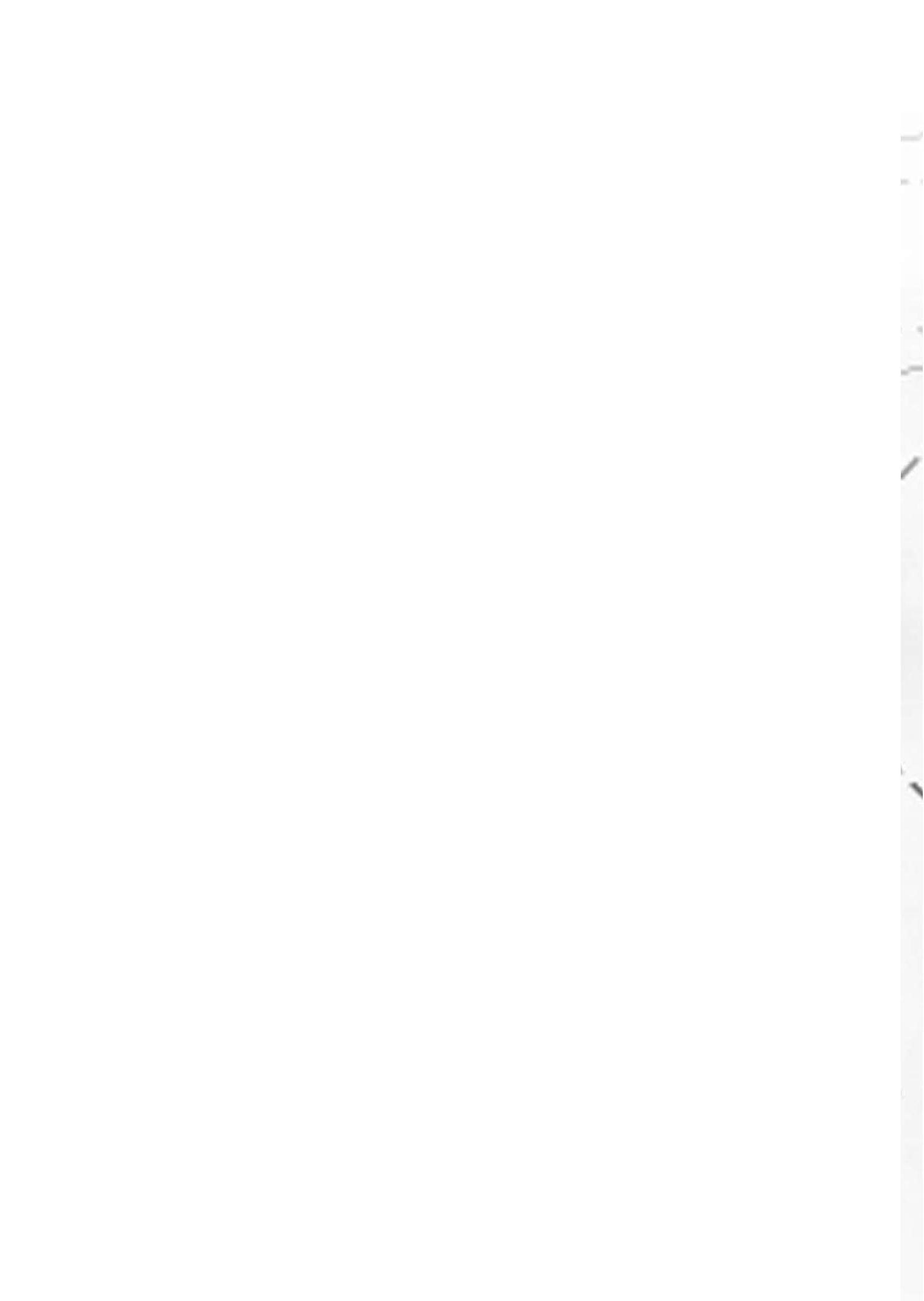
- Para la comunicación en el chat no es necesario coincidir en un espacio virtual.
- El chat es también una herramienta de comunicación utilizada en la educación.
- El chat, se puede convertir en un hábito peligroso o en una adicción.
- Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están produciendo cambios sustanciales que afectan distintos dominios de la sociedad.



2. Responda:

a. ¿Qué elementos se distinguen en la ventana del chat?

b. ¿Qué consejos se sugieren en esta lección para los padres en cuanto al chat?



A network diagram featuring several stylized human figures in shades of gray. The figures are arranged in a circular pattern, with dashed lines connecting them to form a network. The background is a light gray gradient. The text "En los inicios fue la imagen fija..." is centered over the network.

En los inicios fue
la imagen fija...



OBJETIVOS

- Ver cómo se desarrolló a lo largo del tiempo el diseño de materiales didácticos.
- Analizar las textualidades de los materiales didácticos en la era de los nuevos medios de comunicación.
- Desarrollar los rasgos que caracterizan a los textos en la actualidad y las posibilidades que brindan para el aprendizaje.

IDEAS PRINCIPALES

- La escritura ha sido la tecnología "natural" de los procesos de enseñanza-aprendizaje y ha habido muchos debates en torno a la inclusión o no de soportes visuales.
- Si no tomamos en cuenta la combinación de texto escrito, apoyos visuales y sonidos, no solo estamos obstaculizando el aprendizaje sino que nos perdemos de poderosas herramientas para potenciar las verdades que enseñamos.

El diseño de materiales para favorecer el aprendizaje posee una larga historia que se remonta a los inicios de la pedagogía moderna. En el siglo XVII Juan Amós Comenio –el padre de la didáctica– desarrolla el primer manual escolar conocido: *Orbis Pictus* o *El mundo visible en imágenes*. El libro incluía grabados que ilustraban los conceptos a enseñar en latín y lengua vernácula sobre la vida religiosa, las artes y oficios, o la vida cotidiana. Esta tarea le demandó 25 años de trabajo – de 1631 a 1658.

A partir de la expansión de los medios de comunicación audiovisuales, los sistemas educativos han intentado, con mayor o menor éxito, incluirlos en las prácticas de la enseñanza. En líneas generales, se partía de una visión centrada en las posibilidades que el medio intrínsecamente podía brindar para acceder a mayor cantidad de público, a menor costo y con propuestas mejor diseñadas y planificadas.

«Las cosas que entran por los oídos tienen un camino más largo y conmueven menos que aquellas que entran por los ojos, que son testimonios más seguros y más fieles»
(Sirs).

frente a la transmisión sincrónica de sonidos e imágenes de recepción simultánea que ofrece la televisión. Entre las ventajas del nuevo medio se destacaban: la relación con lo real y lo inmediato, la posibilidad de participar desde diferentes lugares físicos en una experiencia común, la capacidad para movilizar ideas y creencias que el espectador ya posee, etc. (Dale, 1964). Desde entonces, se elaboraron diversas propuestas de programas destinados tanto a la educación formal como no formal.

Años más tarde, el video educativo surge como una nueva alternativa. Sus modalidades de introducción al aula y sus funciones en la enseñanza reconocían diversos usos. Su integración en clase requería cambios profundos en las estructuras pedagógicas, en la formación de los docentes y en la implementación de sus estrategias de enseñanza (Ferrés, 1992).

La escritura ha sido la tecnología "natural" de los procesos de enseñanza-aprendizaje y ha habido muchos debates en torno a la inclusión, o no, de soportes visuales.

Las textualidades de los materiales didácticos en la era de los nuevos medios de comunicación

En este apartado vamos a presentar los rasgos que caracterizan a los textos en la actualidad y las posibilidades que brindan para el aprendizaje. Los aspectos seleccionados son: la multimodalidad, la hipertextualidad y la interactividad.

1. La multimodalidad

Se refiere a los diversos modos semióticos que pueden integrar un documento multimedia. Los modos semióticos son los canales a través de los cuales se transmite los mensajes en una comunicación.

En las últimas décadas, las formas de conocer fueron afectadas por los cambios ocurridos a partir de la expansión de la cultura de la imagen. Estas transformaciones se constituyeron en objeto de interés para un nuevo

La tarea del diseñador de la información es lograr modos efectivos de visualizarla, identificando los elementos más relevantes, sistematizándolos, jerarquizándolos y construyendo esquemas simplificados que faciliten su adquisición por parte del lector/usuario a través de una modalidad principalmente espacial (Lonardi, 2005).

¿Qué opina sobre la frase "una imagen vale más que mil palabras"?

¿Es mejor aprender con textos escritos, con audiovisuales, con materiales de multimedia o con todos ellos?

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

campo: el *information design* que, con el aporte de diversas disciplinas, estudia la "forma" textual como contenido. Los materiales educativos son uno de sus principales núcleos de interés.

Los organizadores gráficos se presentan como valiosas herramientas para describir objetos y lugares; desplegar el proceso de organización de un sistema; mostrar las partes de un todo, alternativas de acción y conceptos matemáticos a través de curvas, barras o puntos; permitir al usuario localizar y recordar ideas claves; reorganizar datos que aparece en los textos escritos y convertir información compleja y desordenada en significativa.



Desde la Psicología cognitiva, Mayer (2003) elabora algunos criterios para la combinación eficaz de los distintos modos semióticos en los materiales didácticos multimediales. En primer lugar, este autor sostiene que las personas aprenden mejor con palabras e imágenes que con palabras solamente. Esto significa que es mejor presentar explicaciones con dos modos de representación en vez de uno solo. Los documentos y aplicaciones que busquen favorecer la comprensión deben contener tanto palabras escritas como imágenes fijas y/o en movimiento.

Las personas aprenden mejor con palabras e imágenes que con palabras solamente. Esto significa que es mejor presentar explicaciones con dos modos de representación en vez de uno solo.

En segundo término, afirma que deben eliminarse los elementos extraños que no guarden relación directa con el contenido que se busca enseñar, ya que podrían distraer la atención del estudiante. También reconoce la necesidad de incluir sumarios, esquemas y títulos que organicen el material a la vez que resalten lo que se considera esencial.

Nuestra iglesia siempre se ha caracterizado por la fuerte impronta que pone en la educación: grupos de discipulado, MEDD, escuelas de vida, programas locales, ETED, Seminarios, instituciones educativas de nivel preescolar, elemental, medio, universitario y recientemente los cursos on line.

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

Cada nueva frase es integrada en el contexto de la información anterior. En este tipo de texto los automatismos de lectura pueden volverse menos provechosos y representar un papel menor, debido a que el contexto de comprensión debe ser creado en cada nuevo bloque de texto". (Vanderdorpe, op. cit.)

3.La interactividad

Según la definición del diccionario de la Real Academia Española, la interactividad es la cualidad de los programas que permiten una interacción, a modo de diálogo, entre el ordenador y el usuario.

Para determinar el grado de interactividad de un documento multimedia, es necesario considerar varios factores. Entre ellos se destacan: el tipo de respuesta solicitada al alumno, la capacidad de respuesta del sistema y el grado de apertura del documento (Gutiérrez Martín, 1997).

Los modelos de interactividad que resultan de la combinación de estas categorías van desde aplicaciones unidireccionales cuya función principal es la transmisión de información (interactividad mínima) a documentos donde el medio ya no puede ajustar su respuesta a las intervenciones del usuario, que se mueve con total libertad por la información proporcionada por el sistema. El grado de interactividad máxima se alcanza cuando el alumno/usuario no se limita a explorar la aplicación diseñada por un emisor remoto sino que utiliza el medio para convertirse él mismo en productor de mensajes.

Una buena construcción del hipermedia constituye una estructura abierta de conocimiento participativo.

Los ejemplos más típicos de estas aplicaciones se refieren a aquellas que se basan en preguntas-respuestas. Aquí la iniciativa parte del sistema que plantea un problema, el alumno responde eligiendo entre opciones preestablecidas y el ordenador informa si la respuesta seleccionada es correcta o no. Suelen incluir ejercicios y prácticas de repetición que responden a modelos neoconductistas de aprendizaje. Sus únicas ventajas con respecto al mismo tipo de ejercicios en soporte papel son la capacidad del ordenador de adaptarse a cada alumno y la retroalimentación inmediata a su respuesta.

Actividades

Tiempo  15'

Instrucciones



1. Responda verdadero (V) o falso (F):

- Lo que entra por los oídos tiene un camino más largo y conmueve menos que aquello que entra por los ojos.
- La interactividad es la cualidad de los programas que permiten un protagonismo del usuario.
- La escritura ha sido la tecnología "natural" de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Los hipertextos están compuestos por fragmentos de texto o lexias.



2. Para trabajar en grupos:

Teniendo en cuenta la frase "*una imagen vale más que mil palabras*". Busque una imagen en revistas o diarios que expresen un estado de ánimo significativo y proponga cómo utilizarla en su iglesia local con un fin específico. (Ejemplo: invitación, evangelismo, misiones, etc.).

The image features a network of stylized human figures, each with a shadow, connected by dashed lines. The figures are arranged in a way that suggests a complex, interconnected network. The text "Comunicación interactiva y educación" is overlaid on the network, centered in the upper half of the image. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on the concept of communication and education.

Comunicación interactiva y educación

Lección 7



Se puede definir los materiales educativos como los textos en diversos soportes que se utilizan en las prácticas de enseñanza con el fin de ampliar las fuentes de información, las actividades o formas de presentar los temas que se quieren trabajar. Se trata de materiales desarrollados en las distintas esferas de la sociedad como el arte, los medios de comunicación, el ámbito académico y el empresarial, entre otros, que se destacan por la profundidad en el tratamiento de los contenidos, por su valor estético, por la claridad en la exposición, etcétera.

OBJETIVOS

- Enseñar a qué se define como material educativo.
- Desarrollar los rasgos de un material didáctico.
- Analizar el valor de la imagen en la transmisión de contenidos.
- Ver la importancia de incluir distintos recursos en la enseñanza.

IDEAS PRINCIPALES

- El interés por los materiales educativos no solo deriva de los contenidos que proponen; también depende del ámbito en el que son leídos.
- Estas tecnologías afectan las formas en que nos comunicamos con otros. Pero además, varios autores aventuran que estos cambios en las formas de comunicación y los soportes utilizados modifican nuestras formas de pensamiento.

El interés por los materiales educativos no solo deriva de los contenidos que proponen; también depende del ámbito en el que son leídos. En este sentido, para analizarlos debemos tener en cuenta tanto lo que el texto dice, o sea, la emisión, como también la recepción, lo que el usuario de ese material comprende sobre el tema y el contexto de uso.

El interés por los materiales educativos no solo deriva de los contenidos que proponen; también depende del ámbito en el que son leídos. En este sentido, para analizarlos debemos tener en cuenta tanto lo que el texto dice, o sea, la emisión, como

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

Distribución (circulación)

Cabe aclarar que el concepto de distribución no se refiere únicamente a los recursos técnicos sino más que nada a la construcción del destinatario. Hemos mencionado en muchos de nuestros cursos sobre la importancia de tener en cuenta a nuestra audiencia, esto también es válido para la construcción de materiales didácticos.

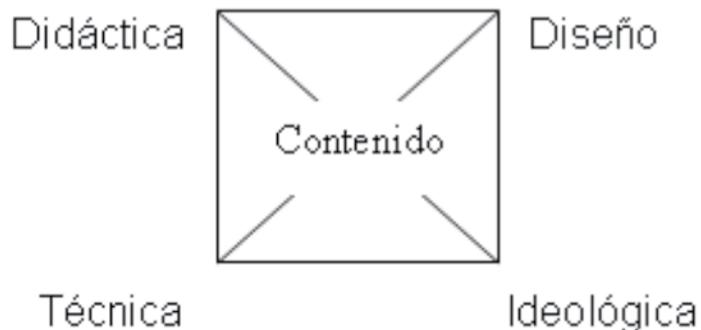
Un proverbio jesuita dice: Para enseñar latín a Pedro hay que saber latín, pero también hay que saber de Pedro.

La audiencia es importante y debe tenerse en cuenta

Tradicionalmente los límites entre las profesiones que participan en el diseño de materiales educativos estaban bien delimitados. Por un lado, el autor seleccionaba, secuenciaba y organizaba el contenido que ilustradores y fotógrafos ilustraban con distintos tipos de imágenes. Cada profesional se especializaba en un modo semiótico específico. En la actualidad, al asumir que la información no solo se transmite a través de la palabra, las fronteras entre las especificidades de los distintos profesionales que integran los equipos de elaboración de materiales didácticos se han vuelto más difusas y todos trabajan en colaboración. Por ejemplo, cuando se realiza un video para enseñar sobre las ofrendas del FEM participan los líderes de misiones aportando los contenidos, los de comunicaciones intervienen en los detalles sobre cómo producirlo y aun los coordinadores nacionales de ministerios buscando historias, etc.

En función de las áreas profesionales que intervienen en el diseño de materiales didácticos, reconocemos cuatro áreas de competencia: técnica, diseño, didáctica e ideológica. Estas categorías constituyen una reformulación de las dimensiones expuestas en Gutiérrez Martín (2004). Más que de conceptualizaciones aisladas, se trata de aspectos vinculados entre sí.

El siguiente cuadrado con sus respectivas diagonales pone de relieve los vínculos existentes entre ellos:



La dimensión técnica en los materiales digitales refiere a las cuestiones relativas a su programación. Se vincula al tipo de software e incluye un abanico de posibilidades en términos de los soportes, de la interacción y de los recorridos posibles. Estas tareas adquieren gran importancia en el diseño de materiales digitales y son desarrolladas por expertos en informática.

La dimensión del diseño incluye dos espacios de actuación relacionados pero con especificidades propias: el diseño gráfico y el diseño de información. En la primera categoría se incluye la selección de colores, las tipografía, la puesta en página, etc.



En la segunda, la tarea se orienta hacia la organización de la información para su transmisión: las facilidades en la navegación (poder pasar de cualquier pantalla a otra, saber en qué parte del programa se está, etc.), cantidad y calidad de las opciones del usuario (elegir entre opciones preestablecidas o bien realizar aplicaciones propias), capacidad del programa para dar una respuesta adaptada a cada usuario (teniendo en cuenta los lugares que ha visitado, los ejercicios hechos, los progresos realizados), etc.

La dimensión didáctica se refiere el tratamiento pedagógico del contenido. Dentro de esta categoría se incluye la explicitación de objetivos, las formas de presentación del contenido, el uso de facilitadores del aprendizaje (índices, guías de navegación, resúmenes, ejercicios de aplicación, conclusiones, etc.), la flexibilidad de la aplicación para adaptarse al nivel y al ritmo de cada usuario, el tipo de actividades propuestas, el destinatario al que está dirigido el material, entre otros.

Por último, la dimensión ideológica se puede dividir en dos tipos de valoraciones: la que desarrolla todo usuario del material y la que llevan a cabo los analistas críticos, quienes, a través de una serie de estrategias metodológicas, relevan las concepciones subyacentes acerca del orden social y la visión de sujeto que todo texto incluye. Los valores y los contravalores tales como la cooperación, la solidaridad,

Un material didáctico es un tipo de texto particular que sufre una serie de transformaciones desde su producción hasta su recepción. La recepción refiere a las múltiples formas en que los materiales son interpretados en los distintos contextos de lectura.

Nuestros niños y jóvenes, piensan distinto por el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación

la tolerancia, la igualdad, los estereotipos, la discriminación, la violencia, etc., las concepciones sobre la enseñanza y el aprendizaje y el modelo comunicativo subyacente son algunas cuestiones a considerar dentro de esta dimensión.

En la era de los nuevos medios de comunicación, la posibilidad de integrar diversos lenguajes aparece como un rasgo distintivo de los materiales para la enseñanza.

El valor de la imagen en la transmisión de contenidos

La discusión en torno al pensamiento o mentalidad modelado por una tecnología y, en particular, por las transformaciones que la masificación de esa tecnología conlleva, se ha reabierto a partir de la difusión de los nuevos medios de comunicación.

Hace un tiempo, vimos un aviso publicitario de un campamento juvenil que comenzaba del siguiente modo: "+ t...". Se trata de la transposición del código utilizado en el chat y en los mensajes de teléfonos celulares a un espacio en el que seguramente nos sería más fácil leer si el texto "sumate" tuviera todos los caracteres propios de nuestro sistema de escritura: sistema alfabético en el que a cada fonema le corresponde un grafema, es decir, en el que cada sonido tiene asignado una letra.

Estas tecnologías afectan las formas en que nos comunicamos con otros. Pero además varios autores aventuran que estos cambios en las formas de comunicación y los soportes utilizados modifican nuestras formas de pensamiento.

Algunos autores ubican a la radio como uno de los factores que ha modificado las formas de constitución de las audiencias. La reproducción de la voz y la escucha por parte de los grandes públicos recuerda a los trovadores narrando sus historias a través de sus glosas en los pueblos del medioevo.

En las ciencias sociales existe una serie de discursos que tienden a ubicar en un rol protagónico a las herramientas o instrumentos tec-

Las tecnologías afectan las formas en que nos comunicamos con otros. Pero además varios autores aventuran que estos cambios en las formas de comunicación y los soportes utilizados modifican nuestras formas de pensamiento.

nológicos. De este modo, la tecnología aparece como el motor del cambio social eludiendo las acciones que llevan a cabo los sujetos sociales, no como individuos, sino como partícipes de prácticas socio-culturales.

La importancia de incluir distintos recursos en la enseñanza

Existe cierto consenso en torno de la importancia de incluir diversos recursos en la enseñanza, atendiendo a las necesidades de la actividad a desarrollar. Las razones que justifican su utilización son varias. Una, es la referida a la motivación: trabajar con materiales distintos podría favorecer el interés de los alumnos en la temática. Este aspecto es bastante importante ya que sabemos que el aburrimiento y la apatía no son buenos amigos del aprendizaje. Otra razón es la que entiende que trabajar con materiales diversos implica incluir múltiples voces. Por lo tanto, diferentes recursos serían un signo de apertura y democratización. En los modelos en los que la voz del maestro o pastor, por ej., y del libro de texto son las únicas fuentes válidas de información, este discurso se transforma en "la verdad". De este modo, integrar materiales producidos por distintos autores permitiría dar cuenta de diversas miradas sobre un mismo tema. No solo por el tratamiento del contenido sino por las formas de enunciar.

Una tercera respuesta respecto de por qué integrar distintos recursos es pensar a los materiales disponibles en la sociedad como "herramientas culturales".

Una representación muy extendida en las prácticas de enseñanza es pensar a los materiales y recursos educativos como simples "vehículos" o canales a través de los cuales se transmite la información, es decir, el contenido de la enseñanza.

La forma textual, ya sea verbal, icónica o audiovisual, constituye también parte del contenido.

REFERENCIAS

- Entel, Alicia, Dragón de fuego: una aproximación al pensamiento videológico.
- Kress, Gunther (2005) El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. Ed. Aljibe: Málaga.
- Piscitelli, Alejandro (2005) Inmigrantes digitales vs. nativos digitales. En: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/inmigrantes-digitales-vs-nativos-digitales.php>
- GEE, J. P. (2004) Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo. Málaga: Ediciones Aljibe.
- SALOMON, G. (1992) Las diversas influencias de la tecnología en el desarrollo de la mente. En: Revista Infancia y Aprendizaje. Nº 58. Madrid.
- FLACSO- Apuntes de clases y notas de Educacion y Nuevas Tecnologias.

La tecnología puede ocupar un rol positivo o negativo

La iglesia local debe estar preparada para afrontar el avance tecnológico

Actividades

Tiempo  15'

Instrucciones



1. Encontrar en la sopa de letras los rasgos que caracterizan el material didáctico:
Discurso, Diseño, Producción y Circulación



D	C	B	P	P	X	S	H	L	C
Z	I	Q	W	R	G	H	J	I	I
O	M	S	E	O	F	L	C	Ñ	R
Ñ	U	D	C	D	X	A	B	I	C
E	A	R	W	U	L	V	D	F	U
S	U	I	D	C	R	A	Ñ	D	L
I	A	V	C	C	X	S	Z	H	A
D	W	R	F	I	G	H	O	L	C
L	I	G	H	O	M	U	S	J	I
C	H	Ñ	S	N	S	J	V	C	O
Z	B	J	Ñ	S	A	W	Q	N	N

2. Responder y compartir con el grupo:
¿Está su iglesia local preparada para afrontar el desafío que significa el avance tecnológico en el área de las comunicaciones?



El uso de la tecnología
desde el púlpito



Hace pocos años el pastor Roberto se acercaba al púlpito y en cuanto la gente lo veía llegar, cesaban los cuchicheos y reinaba el silencio. Al abrir su Biblia, todos lo imitaban. Leía un pasaje con toda la gente de pie y después de una breve oración comenzaba su mensaje con una introducción, y después de desarrollar tres puntos con sus respectivas evidencias, aplicaba la doctrina y concluía. Todo eso duraba unos 45 minutos y las personas aceptaban atentas su exposición. Incluso al salir lo felicitaban por el mensaje.

OBJETIVOS

- Dar ideas para una predicación relevante en la era posmoderna.
- Instar a que la tecnología no dilapide el mensaje de Cristo.
- Motivar a los cristianos para tomar los medios tecnológicos y darle un uso apropiado.

El domingo pasado Roberto llegó frustrado a su casa después del culto. Se dejó caer en el sillón, echó la cabeza para atrás y aflojó los brazos. Su hija de 16 años lo vio e hizo una mueca como asintiendo sus sentimientos.

—No entiendo qué pasa hija —comentó.

IDEAS PRINCIPALES

- Miles de pastores sienten durante su predicación los estragos del cambio cultural que se ha dado en el mundo, especialmente entre los menores de 30 años que parecen no estar interesados en la Biblia como lo estuvieron sus padres y abuelos.
- Internet acorta las distancias pero su función es delimitada. La tecnología no puede reemplazar la presencia de alguien para los sacramentos, la unción con aceite, etc.

Ella titubeó y finalmente se atrevió a decir:

—Es aburrido papi. Se necesita algo diferente.



Esa noche Roberto no dejaba de pensar.

—¿Algo diferente? ¿Acaso la Palabra no es suficiente? Yo predico la Biblia — se decía a sí mismo.

Miles de pastores, al igual que Roberto, sienten durante su predicación los estragos del cambio cultural que se ha dado en el mundo, especialmente entre los menores de 30 años que parecen no estar interesados en la Biblia, como lo estuvieron sus padres y abuelos. No logran la conexión, se distraen, los temas parecen no llamar su atención y a los 15 minutos su cara refleja el fastidio del ritual por el que deben pasar cada semana.

Muchos de esos pequeños que un día corrieron a su clase de escuela dominical, se van de la iglesia antes de cumplir los 18 años, no quieren más sermones.

Si Jesús hubiera vivido en esta época seguramente predicaría desde un perfil en Facebook. Esta red social la utilizan en la actualidad cientos de pastores en todo el mundo, como una nueva forma de evangelizar.

Las denominaciones, movimientos cristianos, iglesias, parroquias ya cuentan con sitios web propios, donde los fieles tienen acceso directo desde sus casas (para conocer los horarios de los cultos, las novedades, los motivos de oración, intercambiar fotos, etc.). Pero, además, muchos se comunican vía e-mail, Messenger, mensajes de texto o Twitter con sus consejeros. También pueden sumarse a foros donde se discuten todo tipo de cuestiones, como familia, hijos, doctrina y vocación. Los usuarios pueden sumarse a comunidades clasificadas por profesiones (abogados, catequistas, comunicadores sociales y otros), por edad (niños, jóvenes) o actividades (misioneros, políticos).

“Los mismos fenómenos que se dan para establecer lazos de amistad, familiares, de trabajo, de intereses comunes y de diversión, se producen en la iglesia, con gran intensidad desde adentro y hacia afuera. Esta es una gran oportunidad... el anuncio del evangelio es la tarea principal de la iglesia”, explica Daniel Cabaña, director de la Red informática de la iglesia en América Latina.

Internet acorta las distancias pero su función es delimitada. La tecnología no puede reemplazar la presencia de alguien para los sacramentos, la unción con aceite, etc.

i Nuestra predicación no está cautivando a las nuevas generaciones **!**

¿ Qué podemos hacer para que los jóvenes no se vayan **?**

DISCÍPULOS EN MINISTERIO

Internet acorta las distancias pero su función es delimitada. La tecnología no puede reemplazar la presencia de alguien para los sacramentos, la unción con aceite, etc.

Ideas para una predicación relevante en la era posmoderna.

Piense en mosaico

Si el propósito de la predicación es aplicar la palabra de Dios a la vida, entonces necesitamos puentes eficaces para conectarlo con el corazón de la gente. Este proceso de comunicación requiere que entendamos la forma en que las personas reciben y procesan la información.

En las generaciones Silente, Baby Boomer e incluso los Buster, de mayor edad, prevalece el "pensamiento lineal". Esta forma de pensar recibe y procesa la información en forma ordenada, de mayor a menor, de positivo a negativo. Es secuencial y lógica. Esta forma de pensar ha sido la base para el método científico y en general para el pensamiento moderno que prevaleció durante más de 300 años. A ello debemos que la estructura de un sermón tradicional conste de introducción, puntos, conclusión y aplicación.

Agilice su estructura narrativa

La televisión, y especialmente el cine, han cambiado su estructura narrativa en los últimos 20 años. El punto clave es que la forma en que se cuentan las historias es mucho más ágil, su ritmo es tan veloz que presenta un clímax cada diez minutos. Los Busters y los Mosaico están acostumbrados a esta velocidad. En contraste con esto, la estructura narrativa de un sermón tradicional cuenta con un solo clímax y al final! Luego de cuarenta minutos de prédica cuando la mente de sus escuchas ya está en otro planeta, usted intenta aplicar una verdad. Creo que en 9 de cada 10 casos, no lo logrará.

Es cierto que "la palabra de Dios es viva y eficaz" (Hebreos 4:12) y gracias a ello es que todavía podemos ver algo de resultado semana a semana, pero si somos honestos, veremos que entre los más jóvenes la comunicación es cada vez más estéril y esto no es un problema de la Biblia, sino del expositor.

Como dice Rick Warren, el mensaje nunca cambia, pero la manera en que lo presentamos debe cambiar según las circunstancias

Como dice Rick Warren, el mensaje nunca cambia, pero la manera en que lo presentamos debe cambiar según las circunstancias.

Impulse el lado derecho del cerebro

Según estudios recientes, los muchos años de desarrollo científico de la era moderna dejaron como herencia a las generaciones anteriores un desarrollo mayor de su hemisferio izquierdo del cerebro, que es el encargado del perfeccionamiento lógico de la vida. De hecho, nuestros modelos educativos se han enfocado por años al desarrollo de teorías y la comprobación de tesis. Una vez más, esta tendencia ha cambiado los últimos años. Los niños que han interactuado de forma multisensorial con los medios (por ejemplo con sus videojuegos), han desarrollado más su lado derecho del cerebro que es el encargado de la creatividad. Quizá aquí también hay una respuesta de porqué las mujeres tienden a un mayor desarrollo que los hombres en la generación mosaica.

Según estudios médicos, las mujeres tienen la tendencia a usar más la creatividad del hemisferio derecho del cerebro, mientras que los hombres tienden más a la razón lógica con el uso del lado izquierdo.

¿Cómo afecta esto al púlpito actual? Nuestros sermones siguen estimulando el lado izquierdo del cerebro cuando los jóvenes son más receptivos al derecho. Por ejemplo, nuestra tendencia es a impartir dogmas en lugar de contar historias, marcamos reglas en lugar de permitir la experiencia, alimentamos el lado cognoscitivo más que el afectivo y ponemos énfasis en la institución más que en las relaciones. ¡Haga lo contrario! Una respuesta creativa a esto es aprender a contar historias y usar el humor.

El mejor ejemplo de creatividad fue Jesús, quien usó magistralmente las parábolas para aplicar el mensaje divino a la vida cotidiana. Impulsaba el lado creativo de la gente, y su mensaje contrastaba con las prédicas lógicas, agobiantes y dogmáticas de los fariseos.

Predique la verdad absoluta

La cultura posmoderna tiene en el relativismo una de sus columnas básicas. La tendencia actual es que todo es verdad en su propio contexto. "Yo estoy bien, tú estás bien". Al quitar los valores morales absolutos como fundamento de la cultura, el evangelio pierde su sustento. No hay bien, no hay

Cómo podemos convencer a nuestra generación de las verdades absolutas de la palabra de Dios

mal; no hay cielo, no hay infierno; no hay Dios, no hay diablo. No hay meta-relato, sino una verdad que se construye a partir de las pequeñas historias de cada uno. Entonces, el desafío del púlpito contemporáneo es convencer a una generación relativista de las verdades absolutas de la Biblia.

Una clave es, por supuesto, regresar a los fundamentos del evangelio y predicar las verdades centrales que dan sentido a nuestra fe. Un último asunto es que tendremos que aprender a anunciar estas verdades absolutas mientras los oyentes preguntan, interpelan, o contradicen. Ya pasó el tiempo en que usted podía golpear con la verdad la receptiva conciencia de sus oyentes, mientras que ellos decían amén a todo. Ahora tendrá que predicar en un diálogo, más que en un monólogo. Más al estilo de Jesús en los Evangelios. Él preguntaba, dejaba espacio para el diálogo y la reflexión, y luego contestaba con amabilidad a los incrédulos e ignorantes.

El desafío del púlpito contemporáneo es convencer a una generación relativista de las verdades absolutas de la Biblia.

El púlpito cristiano está en una de las coyunturas más importantes de su historia por la magnitud del cambio cultural

La iglesia, la Biblia y los nuevos medios

Hace un tiempo dos personas trataron de vender a un niño a través de Internet. En el mismo período, un individuo intentó subastar su hígado. Poco después otro cibernauta con una enfermedad terminal quiso negociar su cuerpo para ser entregado después de su muerte.

Internet está transformando a la sociedad contemporánea.

Debido a lo cambiante de las nuevas tecnologías, la sociedad y la iglesia cristiana tendrán que revisar su posición ante estos adelantos. Se necesitaron 38 años para que la radio fuese utilizada por 50 millones de personas en Estados Unidos, 13 para la televisión y un decenio para el cable, mientras que a Internet le ha tomado sólo 5 años.

Nuestro reto será usar todos los medios tecnológicos para llevar el mensaje que transforma y que da esperanza a una sociedad que se autodestruye.

Debido a lo cambiante de las nuevas tecnologías, la sociedad y la iglesia cristiana tendrán que revisar su posición ante estos adelantos

Actividades

Tiempo



Instrucciones



1. Forme equipos de trabajo y pídale que elaboren un proyecto donde la tecnología se pone al servicio de la proclamación de la palabra de Dios. Luego pida que cada grupo haga una exposición en clase.

2. Anote algunas precauciones que se debe tomar en este tiempo en cuanto al uso de la tecnología en la iglesia local.



¿Qué es lo que Jesucristo espera de sus discípulos? ¿Cuál es nuestro llamado? ¿Cómo puedo servir a Dios en mi iglesia local? Estas son algunas preguntas fundamentales que todo creyente necesita hacerse con seriedad delante de Dios.

Esta serie de cursos de autoestudio DISCÍPULOS EN MINISTERIO (DEM) está diseñada para personas que han creído en Jesucristo como Salvador y Señor y que están dispuestos a cumplir su mandato de hacer discípulos en todas las naciones (Mateo 28:19).

El programa DEM está compuesto por cuatro cursos generales y seis cursos especializados en cada ministerio específico. Los primeros cuatro cursos nos orientarán en los pasos básicos del discipulado cristiano:

- 🌐 **¿Quién es Jesús y qué significa seguirlo?**
- 🌐 **¿Qué significa estar en Cristo?**
- 🌐 **¿Qué significa ser parte del pueblo de Dios?**
- 🌐 **¿Qué significa crecer a semejanza de Cristo?**

Los seis cursos restantes nos ofrecerán contenidos especializados en diferentes ministerios como: “Evangelismo”, “Ministerio pastoral básico”, “Educación cristiana”, “Comunicaciones cristianas: medios y literatura”, “Compasión cristiana”, “Liderazgo”, “Ministerio a la mujer”, “Misiones cristianas” y “Ministerio juvenil”.

Cada curso está dividido en ocho lecciones, para su estudio, ya sea en forma individual o grupal. Estos diferentes materiales nos ayudarán a especializarnos en el llamado de servir a Jesucristo.

Ahora somos “... linaje escogido, real sacerdocio, nación santa, pueblo adquirido por Dios, para que anunciéis las virtudes de aquel que nos llamó de las tinieblas a su luz admirable” (1 Pedro 2:9). Una de las mejores maneras de anunciar las virtudes de Jesús es demostrando quién es Él por medio de un ministerio en nuestra iglesia local, es decir, siendo una parte realmente activa de su cuerpo.

¡Dios tiene reservado para usted un ministerio maravilloso y esperamos que estos materiales le acompañen e instruyan para cumplir esta sagrada tarea!

**COMUNICACIÓN
INTERACTIVA**



VIDA CRISTIANA